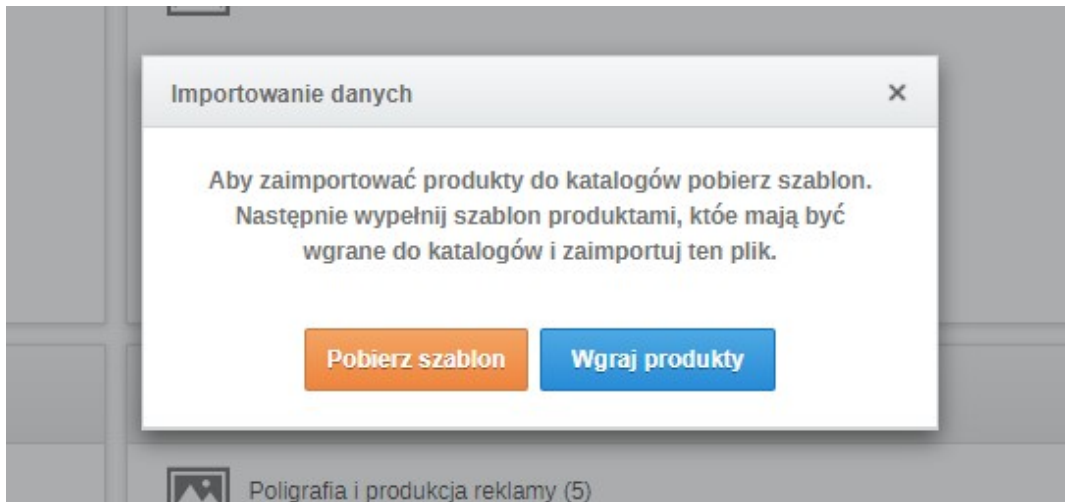


Dodawanie produktów katalogowego

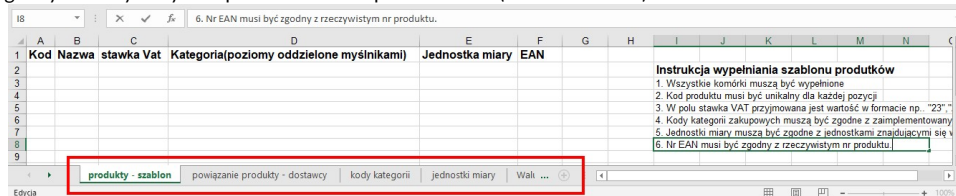
Produkty do katalogu można dodać na dwa sposoby, poprzez:

a) **import** - aby zaimportować produkty do katalogów należy pobrać szablon. Następnie trzeba go wypełnić produktami, które mają być wgrane do katalogu a później zaimportować ten plik wciskając przycisk **Wgraj produkty**.





Instrukcja wypełniania szablonu produktów (znajduje się również w szablonie katalogu):

1. Wszystkie komórki muszą być wypełnione
2. Kod produktu musi być unikalny dla każdej pozycji
3. W polu stawka VAT przyjmowana jest wartość w formacie np. "23", "23%", "23 %"
4. Kody kategorii zakupowych muszą być zgodne z zaimplementowanymi w systemie. Weryfikacja kodów możliwa jest w arkuszu o nazwie "kody kategorii" Proszę użyć właściwych kategorii wzorując się na tych podanych w szablonie.
5. Jednostki miary muszą być zgodne z jednostkami znajdującymi się w systemie. Wszystkie dostępne jednostki znajdują się w arkuszu "jednostki miary"
6. Nr EAN musi być zgodny z rzeczywistym nr produktu. EAN - pole liczbowe (min. 13 znaków)



b) **Nowy produkt** - aby dodać nowy produkt koniecznym jest uzupełnienie pola **Indeks** oraz **Nazwa** a także określenie właściwej **kategorii zakupowej**. Kategorię zakupową można zdefiniować na najniższym poziomie zagnieżdżenia. Po uzupełnieniu tych danych, należy kliknąć przycisk **Zapisz**.

Istnieje również możliwość dodania oferty dostawcy w utworzonym wcześniej produkcie. W tym celu, należy kliknąć ikonę  a następnie kliknąć na przycisk **Dodaj ofertę dostawcy**.

Po kliknięciu w przycisk **Dodaj ofertę dostawcy** pojawia się okno w którym można dodać nową ofertę. Aby zapisać, wymagane jest wypełnienie pola **Nazwa dostawcy** i **Cena**. Aby wybrać dostawcę należy kliknąć ikonę .

Dodatkowe pola to:

- Indeks dostawcy;
- Typ ceny;
- Czas realizacji;
- Status;
- Umowa;
- Sposób pakowania;
- Minimum logistyczne;
- Progi cenowe;
- Warianty produktu.


Poprzez zdefiniowanie nowego produktu w katalogu, system pozwala na zdefiniowanie **przedziałów cenowych** dla danej ilości (ręczna konfiguracja i import z pliku). Waluta i czas dostawy jest wspólną wartością dla każdego z zakresów. Przedziały mogą być tworzone bez ograniczenia liczby przedziałów. Ostatni przedział ma zawsze wartość nieskończoności. System pozwala na wprowadzenie tylko jednej oferty dla danego dostawcy.


| Ilość (od) | Cena jednostkowa | | |
|------------|------------------|-----|---|
| 1 | 1923,3 | PLN | |
| 10 | 1880,9 | PLN | × |
| 50 | 1840,4 | PLN | × |
| 100 | 1820,2 | PLN | × |

 Dodaj próg cenowy

Na samym dole okna edycji, widoczny jest przycisk **Dodaj nowy wariant**. Po kliknięciu w ten przycisk, należy podać nazwę wariantu i po kliknięciu w przycisk **Dodaj**, dodamy do tabeli nowy wiersz. Należy w nim podać nazwę opcji, w kolumnie **Cena**, ustalić czy cena nie ulega zmianie, zmniejszy się lub zwiększy i podać ewentualną wartość zmiany. Wartość zmiany może być podana w **walucie** dodanej do produktu lub w **procentach**.

Poniższe zdjęcie zawiera przykład wariantu produktu katalogowego.

Nazwa wariantu 

 Dodaj

| Nazwa | Cena | Wartość | Waluta / % | |
|-----------|---------------------|---------|------------|---|
| Niebieski | Nie zmieniaj ceny ▼ | | PLN ▼ | × |
| Czarny | Zmniejsz cenę o ▼ | 0.10 | PLN ▼ | × |
| Czerwony | Zwiększ cenę o ▼ | 0.10 | PLN ▼ | × |
| Żółty | Nie zmieniaj ceny ▼ | | PLN ▼ | × |



UWAGA

Jeżeli nie posiadasz danej funkcji, [skontaktuj się z nami](#) w celu uzyskania szczegółów.

Zobacz również: