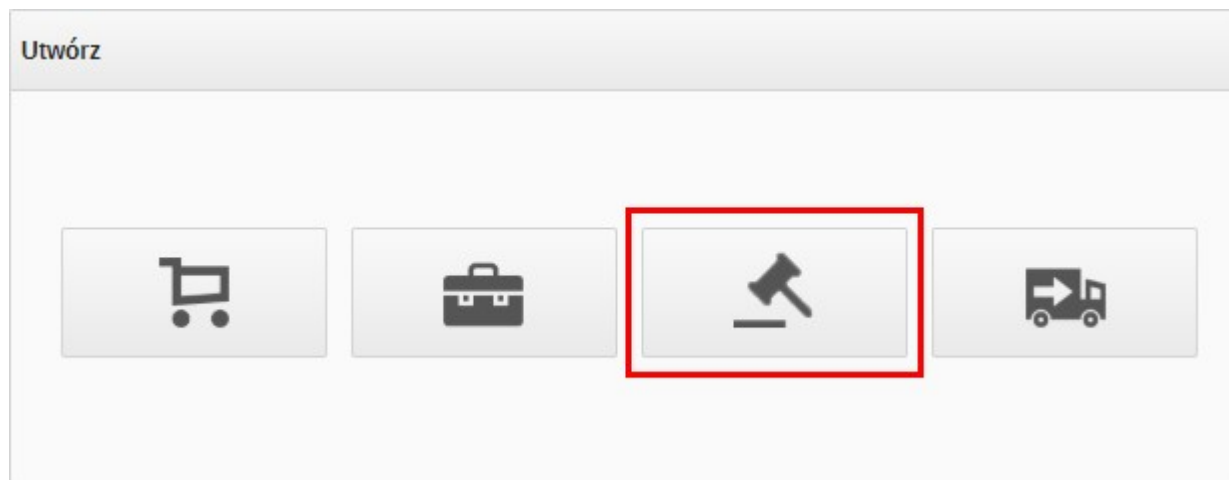


Tworzenie nowej aukcji

Aukcję można utworzyć na dwa sposoby: a) na głównej stronie (dashboard) za pomocą widgetu **utwórz** należy kliknąć przycisk **nowa aukcja**;



b) w pozycji menu **przetargi** w zakładce **lista przetargów** należy kliknąć w prawym górnym rogu na przycisk **nowa aukcja**. Niezależnie od sposobu tworzenia aukcji otworzy się okienko, w którym należy nadać nazwę nowej aukcji oraz podstawowe parametry (datę rozpoczęcia i zakończenia, typ aukcji, kierunek aukcji oraz czy aukcja ma być powiązana z przeprowadzonym przetargiem).

Nowa aukcja

Nazwa

Waluta: PLN

Data rozpoczęcia: 05.07.18 15:10

Data zakończenia składania ofert

Typ aukcji: angielska

Kierunek aukcji: Odwrotna

Powiązany przetarg

Zapisz Anuluj

Podczas tworzenia nowej aukcji należy wybrać jej typ:

Nowa aukcja

Nazwa

Waluta

PLN

Data rozpoczęcia

11.09.18 10:17

Data zakończenia składania ofert

Typ aukcji

angielska

Kierunek aukcji

angielska

holenderska

Powiązany przetarg

Zapisz

Anuluj

angielska – licytacja może odbywać się w dwóch kierunkach:

- a) odwrotna wtedy kupiec chce zakupić produkt/usługę od dostawców, którzy przebijają się w złożeniu jak najlepszej oferty;
- b) sprzedażowa wtedy kupiec chce sprzedać produkt/usługę a dostawcy przebijają się w złożeniu jak najlepszej oferty.

holenderska – (ang. Dutch Auction) licytacja może odbywać się w dwóch kierunkach:

- a) w górę (odwrotna) wtedy cena wywoławcza produktu/usługi jest niska, następnie jest ona podwyższana do momentu, kiedy zostanie złożona pierwsza oferta lub upłynie czas aukcji;
- b) w dół (sprzedażowa) wtedy cena wywoławcza produktu/usługi jest wysoka, następnie jest ona obniżana do momentu, kiedy zostanie złożona pierwsza oferta lub upłynie czas aukcji.

Info

Jeżeli nie posiadasz danej funkcji, [skontaktuj się z nami](#)  w celu uzyskania szczegółów.

Po kliknięciu przycisku **zapisz** użytkownik zostanie przeniesiony do zakładki **ustawienia**.

Zobacz również: